

ЭФФЕКТИВНЫЙ МЕРЧЕНДАЙЗИНГ

В поля?

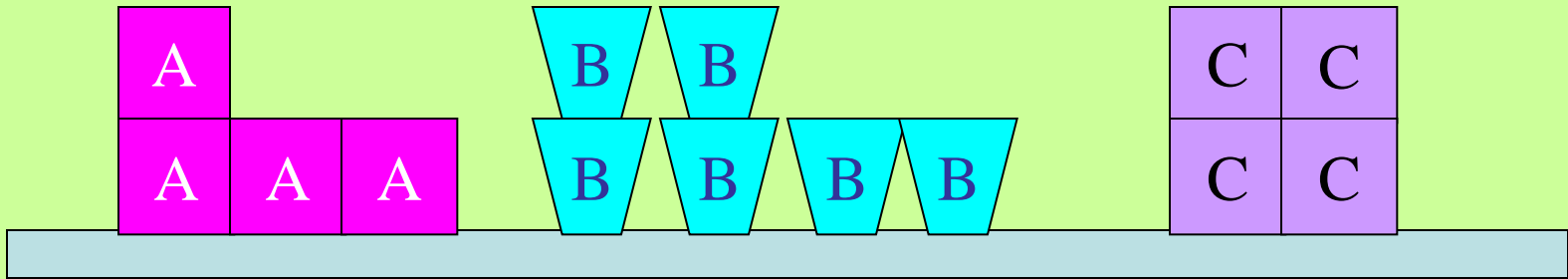
*Только со знанием этих
правил!*

В нашем тренинге:

1. Правила ассортимента и присутствия
2. *Правило торгового запаса*
3. Правила приоритетного места, полочного пространства и корпоративного блока
4. Правила фейсингов, порядка и группировки
5. Правило прямоугольника
6. *Правила ротации и организации ДМП*
7. Правила ценников, рекламных материалов и чистоты.

А также: методы выкладки и многое другое

Фейсинги

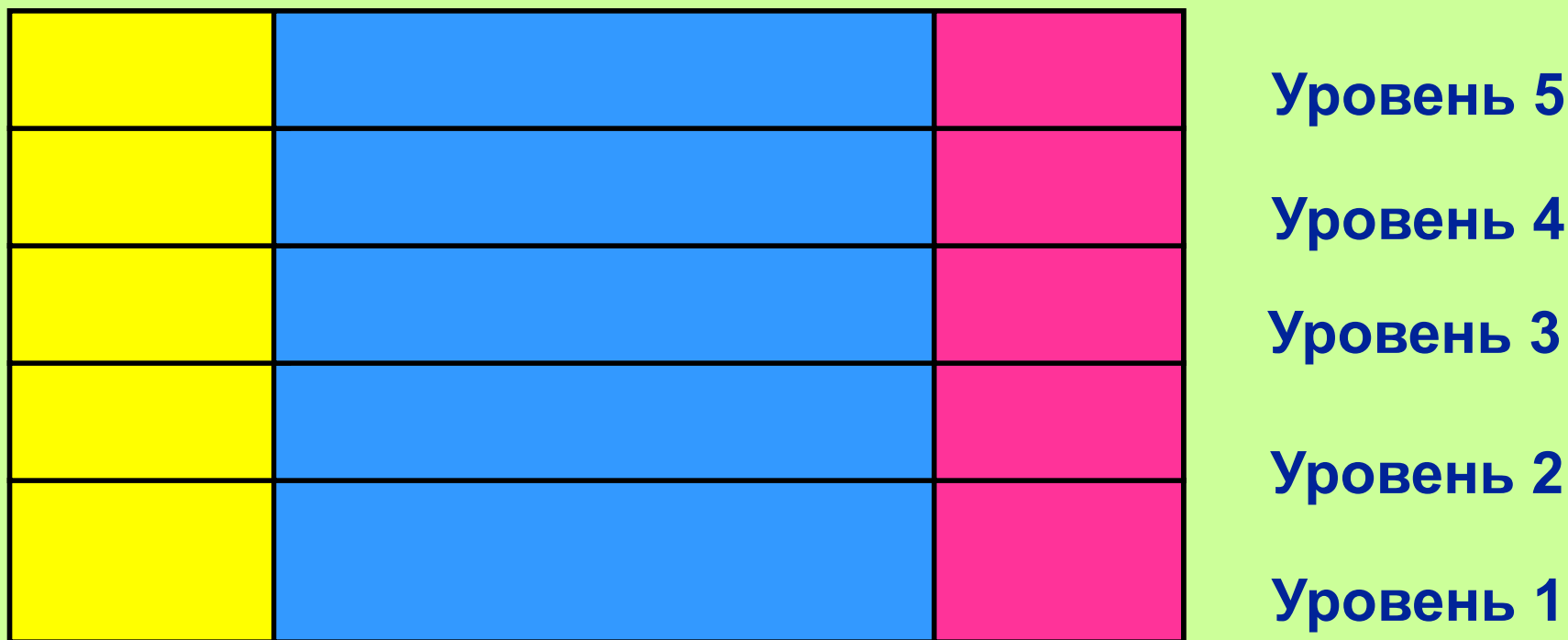


Фейсинг А:3

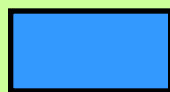
В:4

С:2

Или на этой полке?



продукт1



продукт2



продукт3

Увеличение продаж на 25 % МИНИМУМ

Как?

Используя правила эффективного мерчендайзинга!

- | | |
|-------------------------------------|----------------------|
| 1. Увеличение SKU | = the right goods |
| 2. Расширение места на полке | = the right quantity |
| 3. Правильное размещение | = the right place |
| 4. Оптимальный заказ | = the right time |
| 5. Дата, свежесть, условия хранения | = the right quality |
| 6. Соблюдение рекомендованной цены | = the right price |